

Mida tuleks teha, kui olete leidnud idee?

Kui teile tundub, et olete leidnud hea idee, siis:

- ärge rääkige ega kirjutage sellest avalikult (loengutel, koosolekutel, messidel, infokandjates ja – edastajates) enne, kui olete põhjalikult kontrollinud selle uudsust, tooteks arendamise võimalusi
- ärge rääkige oma ideest kellelegi, kes võiks teie idee omastada. Siin on tõesti omal kohal ütlus: „Rääkimine on hõbe, vaikimine kuld“

Niipea, kui teie idee on avalikuks tulnud, ei ole teil enam võimalik teda kaitsta. Teie idee võib kasutusele võtta igauks ja turueelised teie asemel ära kasutada.

Tuleks alustada idee eeliste, aktuaalsuse, turukõlblikkuse ja -suutlikkuse määratlemisega.

Võimalikult täpselt kirjeldage endale:

- millise probleemi teie idee lahendaks
- kes seda toodet (teenust) võiks vajada
- kui suur võiks olla vajadus selle toote (teenuse) järele
- kuidas idee jõuaks tooteni (teenuseni)
- kuidas teavitada sihtklienti uuest tootest (teenusest)
- kuidas toode jõuab sihtkliendini.

Oma idee uudsuse ja patenteeritavuse saate paremini kindlaks määrata, kui te kasutate selleks Eesti Patendiraamatukogu spetsialistide nõuandeid. Nemad säilitavad teie idee saladuse.

Kontakt: Harri-Koit Lahek, tel. 6 411 249; E-mail: harri-koit.lahek@patentlib.ee

Teil on võimalik ise teostada patendipuhtuse uuring ja selle käigus oma ideed analoogide varal täiendada ning edasi arendada.

On võimalus tellida uuring Patendiraamatukogu töötajate poolt, teostatuna mõõduka teenustasu eest.

Nende abiga saate vormistada ka patenditaotluse, mis on palju odavam ametlike patendivolnike teenusest.

NB! Teie prioriteet hakkab kehtima sellest hetkest (kuupäev, kellaeg), mil te kaitsetaotule sisse annate. Te võite selle ka annulleerida. Riigilõivu maksmiseks on teil aega....

Peale seda, kui olete jõudnud selgusele, et teie idee on piisavalt uudne ja turul nõudlust omav, jätkake oma idee analüüsimist. Teie idee edukas realiseerumine sõltub lõpuks ikka majanduslikest näitajates ja seetõttu pöörake erilist tähelepanu järgmistele aspektidele:

- tehniline lahendus, tehnoloogilisus (optimaalsed valmistamise viisid)
- funktsionaalsus (kasutatavuse mugavus, paremus võrreldes analoogidega)
- majanduslik külg (tootmis- ja turustuskulud võrreldes juba turul olevate konkurentide analoogidega, olemasolevad finantsid jne.)
- kes saab idee omanikuks (kas see oleks töösuhte leiutis või see idee kuulub ainult teile?)
- milline on teie valmisolek (kas hakkate ise valmistama, leiate partneri või müüte litsentsi)
- milline peaks olema valmistoote reklaam, mis see maksab

Kõik need aspektid moodustavad äriprojekti aluse ja sisu. ja selles suhtes peaks teile andma parimat konsultatsiooni ning abi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse regionaalsed keskused ja teised institutsioonid.

Üksikasjalikumat teavet leiate internetilehelt www.patentlib.ee “Innovatsiooni ja ettevõtluse tugiasutused“.