

Miks on vaja eraldi naisleiutajate ja innovaatiliste naiste ühingut?

QUIN-Soome pikaajalise uurimustöö ja praktiliste kogemuste põhjal on kirja pandud järgmised põhjused:

- Leiutajate liidud on domineerivalt meesleiutajate ühendused ja need ei tõmba naisi (seal ei ole naisliikmeid)
- Naised ei pea end leiutajaks (iseegi mitte patendiomanikud – identiteedi küsimus)
- Naiste traditsiooniline ebakompetentsus leiutustegevuse suhtes
- Mehed ei saa edendada leiutustegevust naiste jaoks (identiteedi küsimus – vähe teadmisi naiste leiutustegevusest)
- Mehed ei tunne naiste tegevusalasid (huvi- ja mõistmise puudus)
- Naistel on oma spetsiifilised valdkonnad, millest meeste juuresolekul ei räägita
- Naistel on oma lähenemisviis asjadele (naiseliku keele ja väärtuste küsimus)
- Naised võtavad vastu informatsiooni kui see on suunatud otseselt naistele
- Naiste leiutustegevus on seotud valdkondadega, milles nad elavad ja tegutsevad (rasedus, imetamine, lapsed imikust täisealiseni, invaliidid, vanurid ja patsiendid)
- Naised on valmis aktsepteerima ja väärtustama ka sotsiaalseid lahendusi kui leiutusi
- Naiste koostöögrupid erinevad samalaadsetest meeste töögruppidest (naisettevõtjad, koostöökett, naiste ümarlauad jne.)
- Üksikud naisleiutajad (Soomes 6%, mujal üldiselt 1–2%) ei suuda mõjutada traditsionaalseid meeste dominandiga liite

Mida teha, et naisleiutajate arv Eestis kasvaks?

- Naisleiutajad on vaja välja otsida ja esile tuua (uurimused, meedia)
- Nende saavutusi on vaja tutvustada (trükised, näitused patenteeritud toodetest, loengud, koolitus, meedia)
- Organiseerida naiste ideede võitlusi (treenida naisi osa võtma sellistest konkurssidest)
- Õpetada naisi oma ideid ära tundma, neid arendama toodeteks, teenusteks – oma enda ettevõtluseks (koolitus, eeskujud, teiste praktilised kogemused, patenteeritud toodete näitused)
- Tõsta naiste innovatsiooniteadlikkust, oskust kasutada andmebaase oma ideede, toodete ja teenuste arendamiseks konkurentsivõimelisteks (koolitus)
- On vaja omandada teadmisi intellektuaalse omandi mõiste ja tähenduse vajalikkusest, seadusandlusest
- Arendada võrgustikke, et nende toel jõuda oma toodete-teenustega nii sise- turule ja ka rahvusvahelistele turgudele (kohtumised, seminarid, konverentsid)
- Informeerida vastastikku finantsabi võimalustest (Internet) ja vahetada praktilisi kogemusi (mentorid).

Mõjutades naiskultuuri ja laiendades perspektiive uute ja naiste jaoks ebatraditsiooniliste tegevusaladega (sh ka leiutamine), suurendatakse võimalusi edukaks ettevõtluseks, eneseteostuseks naiste poolt.